



Stockholm den 13 juni 2017

## ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det tredje kvartalet 2017: Högtryck på den svenska arbetsmarknaden

Den pågående högkonjunkturen syns nu tydligt i de svenska arbetsgivarnas sysselsättningsplaner och sysselsättningstrenden + 11 procent är den högsta på fem år. I särklass högst arbetskraftsefterfrågan rapporteras från Västra Götaland och Hallands län medan Norrland som enda region ligger kvar på minus. Bland de undersökta branscherna toppar handeln med höga +23 procent, och även hotell- och restaurangbranschen och finans-, fastighets- och uppdragsbranscherna förväntar sig en mycket stor kompetensefterfrågan.

Sysselsättningstrenden (se fotnot) för Sverige som helhet är +11 procent, en ökning med nio procentenheter vid en kvartalsjämförelse och med fem procentenheter jämfört med samma kvartal förra året.

- Arbetsgivarna förväntar sig en fortsatt stark efterfrågan på kompetens och det kommer sannolikt att medföra ytterligare problem med kompetensbrist runt om i landet, samtidigt som det blir allt viktigare för alla arbetsgivare att öka attraktionskraften för att locka de rätta talangerna. Vi rekommenderar arbetsgivarna att planera noggrant för kompetensöverföring, vilket vi kan se att allt fler också gör, säger Lars Forseth, VD för ManpowerGroup Sverige.
- Globalt ser vi fortsatt små förändringar jämfört med första halvåret 2017. Vi kan dock konstatera att Japan och Taiwan har den största efterfrågan på arbetskraft globalt inför det kommande kvartalet, samtidigt som Indien och Kina lämnat mer beskedliga jobbprognoser, fortsätter Lars Forseth.

### Västsverige toppar och Norrland fortsatt på minus

Arbetsgivarna i fem av de sex svenska regionerna lämnar positiva jobbprognoser inför årets tredje kvartal. Starkast rapport kommer från Västra Götalands och Hallands län med starka +20 procent - den starkaste på över 13 år för regionen - följt av Östra Götaland med +13 procent och Stockholms- och Uppsalaregionen med +12 procent. Norrland hämtar upp sig mot förra kvartalet men lämnar trots detta en fortsatt negativ jobbprognos. Skånes arbetsmarknad har ökat rejält jämfört med förra kvartalet, men är fortfarande med +4 procent mindre aktiv än de andra storstadsregionerna. Även i Mellansverige kan arbetssökande se fram emot en relativt stor efterfrågan på arbetskraft.

### Handeln ser ut att gå urstarkt

Samtliga undersökta branscher lämnar en positiv sysselsättningsprognos. Den starkaste prognosen kommer från parti- och detaljhandeln som ökar till höga +23 procent, en ökning med 17 procentenheter mot förra kvartalet. Finans-, fastighets- och uppdragsbranscherna lämnar återigen en stark prognos och sysselsättningstrenden är +21 procent inför det kommande kvartalet. Även hotell- och restaurangbranschen går starkt medan både tillverkningsindustrin och offentliga sektorn lämnar betydligt mer beskedliga jobbprognoser.

### Variation på arbetsmarknaderna globalt

Globalt rapporteras positiva jobbprognoser från 41 av 43 undersökta länder och arbetskraftsefterfrågan ligger på ungefär samma nivåer som inför det andra kvartalet 2017. Indiens jobbprognos har försvagats

betydligt och det är nu Japan och Taiwan som rapporterar störst efterfrågan på arbetskraft globalt. Även Ungern och USA rapporterar stor arbetskraftsefterfrågan. Brasilien har lämnat en positiv prognos efter nio negativa kvartal och nu är det istället Italien, Tjeckien och Finland som lämnat de svagaste sysselsättningsplanerna.

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det fjärde kvartalet 2017 presenteras den 12 september.

*Fotnot:* Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det tredje kvartalet 2017 förväntar sig 14 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, två procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (82 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +12 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +11 procent.

**För mer information, kontakta:**

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, tel. +46 70-377 45 43,  
helene.belin@manpowergroup.se

---

## Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart 14 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

**Unik:** Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

**Framtidsinriktad:** Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

**Konsekvent:** Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.

**Oberoende:** Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

**Pålitlig:** Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

---

### Fakta om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Genom globala insikter och lokal expertkunskap skapar vi värde för företag och individer. Koncernen är ett jobbskapande företag som ger arbete åt 3,4 miljoner individer globalt. I Sverige får drygt 20.000 personer jobb årligen genom ManpowerGroups alla verksamheter. ManpowerGroup Sverige har 12 000 medarbetare anställda på ett 70-tal orter och verksamheten är uppdelad i tre varumärken: Experis, Manpower och Right Management. Inom ramen för ManpowerGroup Solutions erbjuder vi skraddarsydda kompetens- och funktionslösningar. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsida på nätet med cirka 180 000 aktiva cv:n och tusentals lediga tjänster. ManpowerGroup har utsetts till ett av "World's Most Ethical Companies" sex år i rad.